



PARTENARIATS

MÉCÉNATS

LES 20 ANS !

FESTIVAL DE MUSIQUES ACTUELLES



LES SONS DU LUB'

Un festival
pour les gens **curieux**,
pour les **découvreurs** de talents,
pour ceux qui aiment les **rencontres** et les **mélanges**,
pour ceux qui flânent l'**esprit ouvert**,
pour ceux qui aiment la **proximité** avec les artistes,
pour ceux, aussi, qui aiment ce **territoire** !
Pour sa lumière, pour **son bon vivre**,
pour **sa beauté** et pour **ses habitants**.



L'humain est **au centre** des
projets d'Arc en Sol.
Loin des grosses scènes
impersonnelles, ici se croisent
tous les **regards**, toutes les
sensibilités, tous les **âges**.

LE FESTIVAL

LES SONS DU LUB' DEPUIS 20 ANS



Association
Arc en Sol



Festival de musiques actuelles
Bourse aux instruments, vinyles et partitions



Beaumont de Pertuis
La Tour d'Aigues

2 à 4 jours de festival

plus de
160 artistes

20 concerts

5 scènes

5000 spectateurs
chaque année

120 bénévoles chaque année

LES SONS DU LUB' 2024

20^e édition

3 Jours de festival
18, 19 et 25 août

1 Journée d'animations (Bourse
aux instruments, Jeux en bois
géants, Ateliers, maquillage..)

3 Têtes d'affiches

2 Soirées Concerts dans l'année

3 Premières parties

Des Jeunes groupes émergents

NOS ARTISTES



La programmation est en cours...

Les artistes qui sont venus aux Sons du Lub' :

Morgane Ji - Mekanik Kantatik - La Chica - Gunwood - Les Raoul Petites - Hyphen Hyphen - Jonathan Soucasse - Cathy Heiting - La Marmite - Lidiop - Voël Martin - Baja Frequncia - Deyosan - Slim Paul - Vanupié - Sly Johnson - The Moniks
Et plein d'autres...

DEVENIR PARTENAIRE



Être partenaire des Sons du Lub', c'est :

- **Soutenir la promotion de jeunes talents** et favoriser l'accès à la culture pour toutes et tous.
- **Affirmer votre vocation d'entreprise citoyenne engagée** dans votre environnement social, humain et culturel.
- **Réaffirmer votre ancrage local** et créer des liens forts avec les entreprises locales et les élus du territoire.
- **Une occasion unique de communiquer** à un large public et bénéficier d'un réseau solide et solidaire.
- **Fédérer vos salariés** autour de valeurs de partage et de convivialité.

Intégrez notre **réseau de partenaires** pour développer de **nouvelles actions** innovantes et pertinentes, tout en profitant de la notoriété et de l'attrait du **plus grand festival du sud Luberon**.



NOS CONTREPARTIES



- **Votre signalétique sur le site des évènements**

Vos banderoles et kakémonos installés près des scènes et de l'accueil, votre documentation à l'accueil.

- **Votre logo sur tous les supports de communication**

Une visibilité sur toute la région PACA grâce aux 1000 affiches, 5000 flyers, et au 15 000 programmes papier du festival - 20 000 visiteurs sur nos réseaux sociaux, dossier de presse, diffusion de newsletters (5500 contacts).

- **Places pour le concert de clôture au château de La Tour d'Aigues**

Des billets à offrir à vos employés, vos collaborateurs, vos clients...

- **Intégrer un réseau de partenaires impliqués et passionnés**

De nombreux acteurs de la Région (presse, entreprises, élus) présents sur l'évènement.

NOS OFFRES DE SPONSORING

LES PACKS

			
Signalétique sur l'évènement			
Documentation du partenaire à l'accueil	OUI	OUI	OUI
Banderoles et kakémonos à l'accueil	NON	OUI	OUI
Visibilité sur les points principaux de la manifestation (scène, buvette...)	NON	NON	OUI
Promotion de l'évènement			
Logo dans le programme (20 000 visiteurs PACA)	NON	OUI	OUI
Relations presses et publiques			
Logo dans le dossier de presse	OUI	OUI	OUI
Visibilité sur les réseaux			
Logo sur le site internet	OUI	OUI	OUI
Logo dans la newsletter	NON	OUI	OUI
1 Publication Spécifique sur nos réseaux sociaux	NON	NON	OUI
Places de concert offertes			
Concerts au Château de la Tour d'Aigues	1 place	2 places	4 places

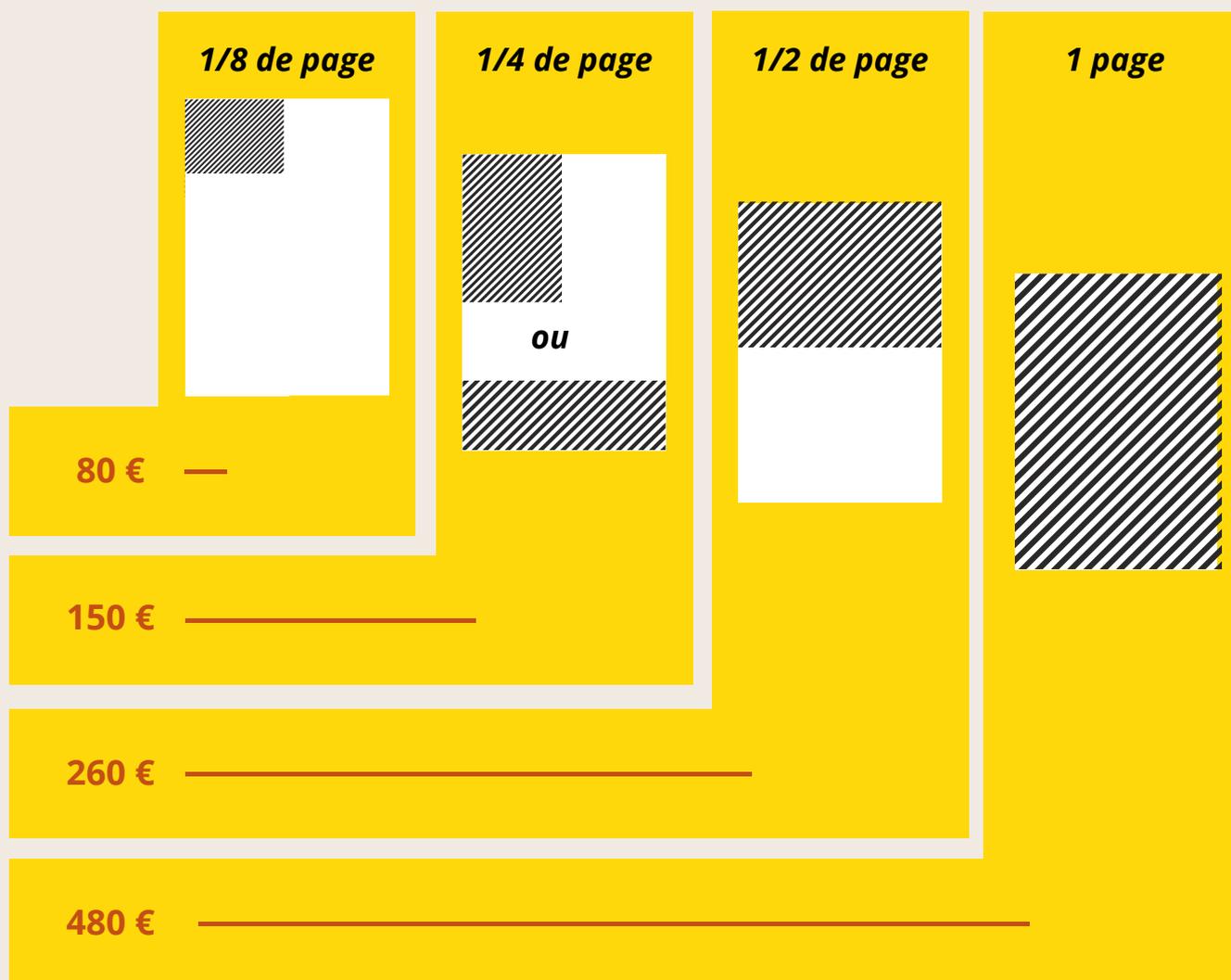
NOS OFFRES D' ENCARTS PUBLICITAIRES

Intégrer votre **encart publicitaire** dans le programme du festival !

Visibilité sur toute la **région PACA** grâce au programme du festival :

15 000 exemplaires du programme en version livret papier

Téléchargeable depuis les **sites** des structures et lieux culturels **partenaires**, et par nos **20 000 visiteurs** minimum sur nos **réseaux sociaux**, site internet et par les abonnés à notre newsletter.



NOS OFFRES DE MÉCÉNAT

MECENAT FINANCIER

- Don
- Don du montant d'une de nos factures (ex : facture des gobelets, des t-shirts bénévoles...)
- Tarifs préférentiels sur prestation

MECENAT MATERIEL

- Prêt de matériel
- Don d'accessoires (boules quies, éthylo-test, tours de cou...)

Grâce au mécénat culturel, votre entreprise bénéficie d'une déduction fiscale égale à **60 %** de sa contribution.

- EXEMPLE -

Montant du don : **1000€**



- montant réel du don
- part déductible des impôts



Nous croyons aux véritables projets et **partenariats** authentiques c'est pourquoi nous créons des **projets sur-mesure** et nous nous efforçons de rendre chaque **collaboration** significative pour la communauté de la musique.

En ces temps où la solidarité n'est pas un vain mot, où le lien social est plus que jamais une nécessité vitale, nous comptons sur vous pour partager et soutenir nos valeurs.



Pour plus de renseignements,
merci de nous contacter :

contact@sonsdulub.fr
www.sonsdulub.fr

Un dossier complet du projet, au format numérique,
est à votre disposition.