



PARTENARIATS

MÉCÉNATS

FESTIVAL DE MUSIQUES ACTUELLES



LES SONS DU LUB'

Un festival
pour les gens **curieux**,
pour les **découvreurs** de talents,
pour ceux qui aiment les **rencontres** et les **mélanges**,
pour ceux qui flânent l'**esprit ouvert**,
pour ceux qui aiment la **proximité** avec les artistes,
pour ceux, aussi, qui aiment ce **territoire** !
Pour sa lumière, pour **son bon vivre**,
pour **sa beauté** et pour **ses habitants**.



L'humain est **au centre** des
projets d'Arc en Sol.
Loin des grosses scènes
impersonnelles, ici se croisent
tous les **regards**, toutes les
sensibilités, tous les **âges**.

LE FESTIVAL

LES SONS DU LUB' DEPUIS 15 ANS



Association

Arc en Sol



Beaumont de Pertuis
La Tour d'Aigues



Festival de musiques actuelles

Bourse aux instruments, vinyles et partitions

3

**jours de festival
en mai**

1

**concert en
automne**

5500

**spectateurs
chaque année**

5

scènes

150

bénévoles chaque année

160

artistes

20

concerts

LES SONS DU LUB' 2020

16e

édition

5

**jours de festival
22, 23, 24, 29 et 30 mai**

1

**concert spécifique
jeune public autour
du hip-hop avec Sly
Johnson**

1

**concert
d'automne**

DEVENIR PARTENAIRE



Être partenaire des Sons du Lub', c'est :

- **Soutenir la promotion de jeunes talents** et favoriser l'accès à la culture pour toutes et tous.
- **Affirmer votre vocation d'entreprise citoyenne engagée** dans votre environnement social, humain et culturel.
- **Réaffirmer votre ancrage local** et créer des liens forts avec les entreprises locales et les élus du territoire.
- **Une occasion unique de communiquer** à un large public et bénéficier d'un réseau solide et solidaire.
- **Fédérer vos salariés** autour de valeurs de partage et de convivialité.

Intégrez notre **réseau de partenaires** pour développer de **nouvelles actions** innovantes et pertinentes, tout en profitant de la notoriété et de l'attrait du **plus grand festival du sud Luberon**.



NOS CONTREPARTIES



- **Votre signalétique sur le site des évènements**

Vos banderoles et kakémonos installés près des scènes et de l'accueil, votre documentation à l'accueil et la possibilité d'avoir un stand .

- **Votre logo sur tous les supports de communication**

Une visibilité de mars à juin sur toute la région PACA grâce aux 3000 affiches, 3000 flyers, 5000 programmes du festival, dossier de presse, diffusion sur les réseaux sociaux et newsletters.

- **Places pour le concert de clôture au château de La Tour d'Aigues**

Des billets à offrir à vos employés, vos collaborateurs, vos clients...

- **Intégrer un réseau de partenaires impliqués et passionnés**

De nombreux acteurs de la Région (presse, entreprises, élus) présents sur l'évènement.

- **Accès à l'espace Pro**

Partagez des moments privilégiés dans une ambiance conviviale et détendue.

NOS OFFRES DE SPONSORING

LES PACKS

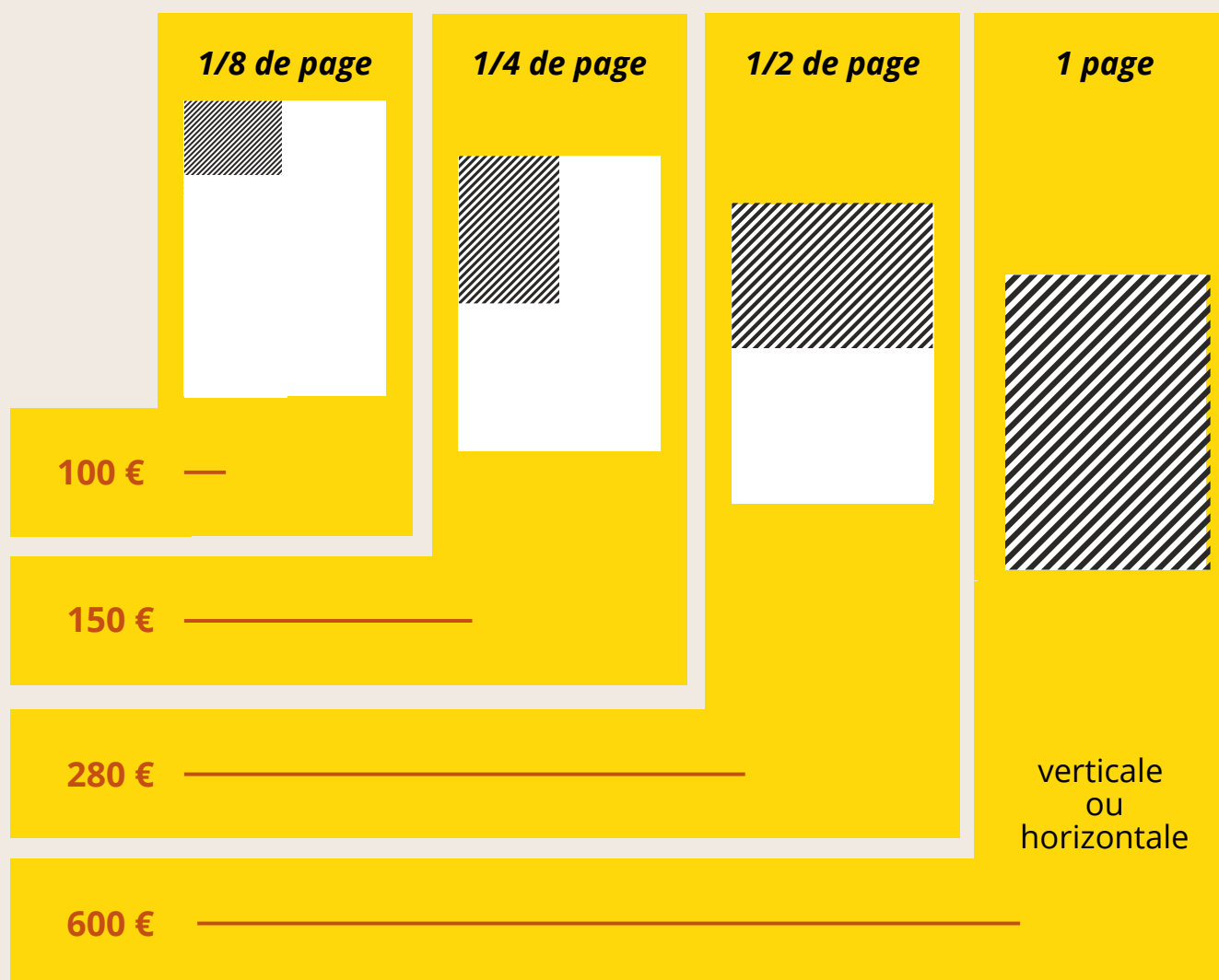
	OR 200 à 500 €	PLATINE + 500 à 1000 €	DIAMANT + 1000 €
Signalétique sur l'évènement			
Documentation du partenaire à l'accueil	OUI	OUI	OUI
Banderoles et kakémonos à l'accueil	NON	OUI	OUI
Visibilité sur les points principaux de la manifestation (scène ou buvette, goodies)	NON	NON	OUI
Promotion de l'évènement			
Logo sur les affiches	NON	OUI	OUI
Logo sur les flyers	NON	OUI	OUI
Logo dans les programmes	NON	OUI	OUI
Relations presse et publiques			
Logo dans le dossier de presse	OUI	OUI	OUI
Accès à l'espace pro	NON	NON	OUI
Visibilité sur les réseaux			
Logo sur le site internet	OUI	OUI	OUI
Logo dans la newsletter	NON	OUI	OUI
Sur Facebook	NON	OUI	OUI + partagé
Places de concert offertes			
Concerts au Château de la Tour d'Aigues	2 places	4 places	6 places

NOS OFFRES DE SPONSORING

LES ENCARTS PUBLICITAIRES

Il vous est possible d'intégrer votre **encart publicitaire** dans le programme du festival.

Ce sont **5000** exemplaires distribués dans toute la Région PACA (lieux culturels et touristiques, commerces...)



NOS OFFRES DE MÉCÉNAT

MECENAT FINANCIER

- Don
- Don du montant d'une de nos factures (ex : facture des gobelets, des t-shirts bénévoles...)
- Tarifs préférentiels sur prestation

MECENAT MATERIEL

- Prêt de matériel
- Don d'accessoires (boules quies, éthylo-test, tours de cou...)

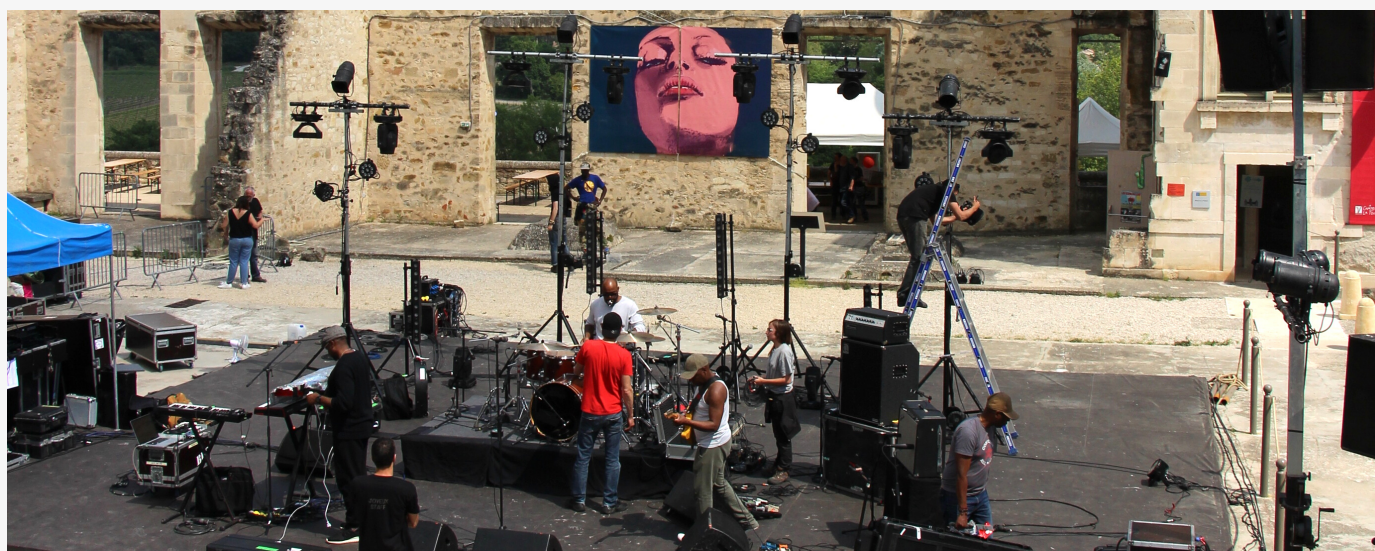
Grâce au mécénat culturel, votre entreprise bénéficie d'une déduction fiscale égale à **60 %** de sa contribution.

- EXEMPLE -

Montant du don : **1000€**



- montant réel du don
- part déductible des impôts



Nous croyons aux véritables projets et **partenariats** authentiques c'est pourquoi nous créons des **projets sur-mesure** et nous nous efforçons de rendre chaque **collaboration** significative pour la communauté de la musique.



Pour plus de renseignements,
merci de nous contacter :

contact@sonsdulub.fr

Un dossier complet du projet, au format numérique,
est à votre disposition.